

Estelle SIRIZZOTTI

40 ans, mariée, 1 enfant.



Directeur Agence Agoraya Événements

DOMAINES DE COMPETENCE

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- **Conseil, recommandation et organisation d'Événements de A à Z**, en cohérence avec les stratégies marketing et communications.
- **Aide à la formalisation des contenus** (agendas, messages, présentations)
- **Mise en place logistique** : Recherche des lieux, mise en place des moyens techniques, logistiques, ludiques (animations...).
- **Elaboration et mise en place des plans de promotion** de ces événements,
- **Type d'événements organisés** : séminaires et ateliers technologiques, lancements de produits, conventions, salons professionnels, forums, soirées clients, événements VIP, séminaires « team building » et Incentive, événements internationaux. (de 10 à 1000 personnes)

MARKETING OPERATIONNEL

Recommandation et mise en place de stratégies de marketing opérationnel et de communication pour la promotion de produits techniques sur des **marchés B to B**; Gestion de budget (jusqu'à 7MF annuels); Relations avec les agences et autres prestataires.

- **Campagnes média** et outils d'aide à la vente
- **Marketing Direct**
- **Animation des ventes** interne et réseau de revendeurs

PARCOURS PROFESSIONNEL

- **Depuis Octobre 2007**
Agence Agoraya Événements
Sarl au capital de 7000 € - conseil et organisation d'événements.
CA de 150 m€ au 1^{er} exercice (2008)
Directeur Général
- **Février 2003/Février 2007**
IBM France
Groupe américain des technologies de l'information
Responsable marketing opérationnel, spécialiste événements - Divisions Logiciel et conseil
- **Octobre 2000/Février 2003**
RATIONAL SOFTWARE France (Groupe IBM depuis 2003)
Edition de logiciels high-tech pour le développement d'applications. 130 p. CA Corp : 910 M€.
Responsable Événements

■ **Février 1999/Septembre 2000**

ALSER INNOVATION (groupe Brandt)

CA : 500 MF - 400 personnes – Fabricant français de mobilier et d'équipement pour la grande distribution, filiale du groupe Brandt.

Responsable marketing produits

■ **Juillet 1992/Février 1999**

MODO PAPIER France (groupe MODO PAPER)

CA groupe : 5 000 MF - Fabricant de papiers impression écriture.

Responsable marketing et communication

FORMATION

1990 Diplôme de SUP DE PUB (Paris) : Communication d'entreprise (Bac +4)

1991 BTS Communication et actions publicitaires à l'ISCOM (Paris)